

experience

TALENTO & MANAGEMENT TENDENCIAS



**Entrenamiento en
competencias para
todo tipo de profesionales
que buscan su excelencia.**

PROGRAMA FORMATIVO

PROFESIONALES COMPETENTES

training@tmtextperience.com
622 138 363

TMT Experience.

Nace un nuevo concepto basado en la idea de compartir las nuevas tendencias en management, con el objetivo de ofrecer a todo profesional una oportunidad única, centrando el foco en la mejora continua y en su desarrollo.

Atrévete a vivir la experiencia TMT

Buscamos nuevas ideas, teorías, modelos, reflexiones y planteamientos sobre dirección de empresas, innovación, gestión del talento, gestión del conocimiento y creación de empresas, buscando soluciones y orientaciones hacia la productividad y competitividad de nuestras empresas.

¿Qué es TMT Training?

Una nueva experiencia de formación con la garantía de los ponentes TMT. Entrenamiento para mejorar y potenciar tus capacidades profesionales en la búsqueda de la excelencia y una oportunidad de aprender en grupos reducidos, junto a un nutrido grupo de ponentes TMT.

Este programa está dirigido a **todo tipo de profesionales** de todos los sectores una experiencia formativa desde el entrenamiento para la excelencia profesional.

6 fines de semana de formación (1 al mes). Viernes tarde 4 horas, Sábados 8 horas. **12 ponentes de prestigio TMT** compartiendo conocimiento y entrenando habilidades.

Trabajaremos sobre las competencias del estratega, competencias de liderazgo, competencias de gestión emocional, de marca personal, de optimismo y resiliencia, y de desarrollo personal.

**Entrenamiento para mejorar y potenciar tus
capacidades profesionales en la búsqueda de la
excelencia profesional.**

DURACIÓN DEL PROGRAMA

6 TALLERES EN 6 MESES:

1 FIN DE SEMANA AL MES

- VIERNES DE 16 A 20H.
- SÁBADO DE 9 A 18H.

TOTAL: 72 HORAS

DE OCTUBRE 2016 A MARZO 2017



FECHAS, CONTENIDOS Y DOCENTES

PROFESIONALES COMPETENTES

Módulo 1: COMPETENCIAS DEL ESTRATEGA

JOSÉ AGUILAR.
VIERNES 14 DE OCTUBRE - 4 HORAS
JOSÉ MARÍA GASALLA.
SÁBADO 15 DE OCTUBRE - 8 HORAS

Módulo 2: COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

GUSTAVO PIERA.
VIERNES 11 DE NOVIEMBRE – 4 HORAS
MARTA WILLIAMS.
SÁBADO 12 DE NOVIEMBRE – 8 HORAS

Módulo 3: COMPETENCIAS DE GESTIÓN EMOCIONAL

MARTA LIGIOIZ.
VIERNES 2 DE DICIEMBRE – 4 HORAS
MIGUEL ÁNGEL DÍAZ.
SÁBADO 3 DE DICIEMBRE – 8 HORAS

Módulo 4: COMPETENCIAS DE MARCA PERSONAL

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA.
VIERNES 13 DE ENERO – 4 HORAS
ALFONSO ALCÁNTARA.
SÁBADO 14 DE ENERO – 8 HORAS

Módulo 5: COMPETENCIAS DE OPTIMISMO Y MOTIVACIÓN

EDUARDO JÁUREGUI.
VIERNES 3 DE FEBRERO – 4 HORAS
ALONSO PULIDO.
SÁBADO 4 DE FEBRERO – 8 HORAS

Módulo 6: COMPETENCIAS DE DESARROLLO PERSONAL

SERGIO FERNÁNDEZ.
VIERNES 3 DE MARZO – 4 HORAS
JAVIER IRIONDO.
SÁBADO 4 DE MARZO – 8 HORAS

PROGRAMA.

1. COMPETENCIAS DEL ESTRATEGA

Viernes 14 OCTUBRE 4 horas.

Docente: José Aguilar



Socio Director de MindValue, firma especializada en servicios profesionales para la Alta Dirección, y vicepresidente de la Asociación Internacional de Estudios Management (ASIEMA). Es coach de Alta Dirección y miembro del Top Ten Management Spain. Es reconocido como uno de los principales especialistas españoles en asesoramiento y formación gestión del cambio.

Contenido

1. Introducción

Presentación del taller y exposición de la metodología que emplearemos en el análisis de los casos.

2. Convertir amenazas en oportunidades.

- Factores de estabilidad / incertidumbre en negocio.
- Reacción ante cambios disruptivos en el entorno.
- Competencias para cambiar con éxito.

Actividades: Estudio y discusión del caso “Canal de Panamá”

3. Los cuatro niveles del cambio.

- Capacidad para identificar los cambios en el entorno y su impacto sobre el negocio
- Adecuación entre los cambios en el entorno y los cambios en la estructura organizativa
- Aplicación de esas transformaciones a los cambios en los colaboradores y en uno mismo

Actividades: Discusión del caso “The Gold Rush” (expuesto en clase)

PROGRAMA.

1. COMPETENCIAS DEL ESTRATEGA

Sábado 15 OCTUBRE 8 horas.

Docente: José María Gasalla



Conferenciante, escritor y Profesor de Deusto Business School. Ingeniero Aeronáutico, Doctor en C. Económicas y Empresariales. Diploma de Estudios avanzados en Psicología Social. Línea de investigación “Confianza y Compromiso”, Presidente del grupo “Desarrollo Organizacional” y “Talentum”. Co-director del Máster de Coaching Ejecutivo en DEUSTO Business School. Evaluador del proceso de acreditación de Coach profesionales, senior y ejecutivos de AECOP.

Contenido

CE= 4V+2PAC

- 1.La importancia de la Visión
- 2.Los Valores en los que nos identificamos y sustentamos
- 3.La Voluntad para persistir y levantarse
- 4.La Valentía para afrontar los desafíos y el cambio
- 5.El Poder a través de la Pasión
- 6.La Actitud y el Amor los puntos de partida
- 7.La Confianza y la Colaboración como base de cualquier proyecto.

PROGRAMA.

2. COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

Viernes 11 NOVIEMBRE 4 horas.

Docente: Gustavo Piera



Ingeniero, Diplomado en Alta Dirección de Empresas por el IESE y Diplomado en Peritaje Judicial y Mercantil y Auditoría Socio-Laboral. Fundó el grupo CMR Ibérica del cual es presidente, al que pertenecen entre otras compañías TACK, TMI España y Delivering Happiness Spain. Imparte cursos, seminarios y conferencias a nivel nacional e internacional. Ejerce como “coach ejecutivo” y “mentor personal”. Es facilitador certificado exclusivo en el Proceso Marshall Goldsmith (MGSCC).

Contenido

SENSIBILIZACIÓN REFLEXIÓN E INSPIRACIÓN

- Salir de la zona cómoda, Nuestros Recursos Naturales , Ordenar ideas, recoger información y toma de decisiones. Quién soy, dónde estoy y a dónde voy

MIS RECURSOS NATURALES. IMPLEMENTACIÓN.

- Establecimiento de las 4 C's. Liderando Mis Ilusiones. Comunicación y Motivación. Cómo me organizo y dónde dedica su energía el Líder. Desaprender para aprender

DESENLACE.

- Las Tareas. Si me excuso, me acuso. Predicar con el ejemplo. Qué haré mañana diferente. Plan de Acción

PROGRAMA.

2. COMPETENCIAS DE LIDERAZGO

Sábado 12 NOVIEMBRE 8 horas.

Docente: Marta Williams



Coach Profesional Senior Certificado AECOP CS 26. Experta en liderazgo y coaching, referencia e icono en el liderazgo. Nacida en Washington, DC fundó en 1992 el Washington Quality Group. Es miembro de la Fundación Peter Drucker y The association for strategic leadership. Afincada en España desde principio de los noventa es una de las profesionales clave en liderazgo. Conferenciante, especialista en desarrollo directivo y coach certificada.

Contenido

El modelo de **Liderazgo Situacional** de Paul Hersey y Ken Blanchard propone que el responsable de dirigir un grupo u organización varíe su forma de interactuar y abordar las tareas en función de las condiciones de sus colaboradores. El Modelo Hersey-Blanchard ofrece un modo simple de diagnosticar a un equipo y comenzar a mejorar su rendimiento.

El concepto de liderazgo situacional hace referencia a un modelo de liderazgo mediante el cual el líder adopta distintos estilos de liderazgo dependiendo de la situación y del nivel de desarrollo de los empleados.

El liderazgo situacional se basa en establecer un equilibrio entre los distintos tipos de comportamiento que ejerce un líder con el objetivo de adaptarse al nivel de desarrollo y competencia de su equipo de trabajo.

PROGRAMA.

3. COMPETENCIAS DE GESTIÓN EMOCIONAL

Viernes 2 DICIEMBRE 4 horas.

Docente: Marta Ligoiz



Es licenciada en Medicina y Cirugía, especializada en neurobiología del comportamiento. Autora de Curso de vuelo para constructores de sueños, La invitación (publicados por Integral) y Descubrir la neurodidáctica (UOC), este último junto a Anna Forés.

Forma parte del grupo de estudio de enfermedades psicosomáticas del Colegio de Médicos de Sevilla. Master Europeo en Neurociencias.

Contenido

- Bases Neurobiológicas de nuestras emociones. Por qué reaccionamos y sentimos de determinada manera. Pasaremos de forma práctica desde la conciencia hacia la acción.
- ¿Qué significa desde la Neurociencia la Inteligencia Emocional? Entrenamiento práctico.
- Diálogo con nuestros Neurotransmisores para comprender sus funciones y repercusiones de forma práctica, amena y fácil. Autogestión.
- Diferencias entre control y gestión emocional de manera práctica.
- Entrenamiento continuo durante todo el proceso.

PROGRAMA.

3. COMPETENCIAS DE GESTIÓN EMOCIONAL

Sábado 3 DICIEMBRE 8 horas.

Docente: Miguel Ángel Díaz



Licenciado en Psicología por la Universidad de Valencia, especializado en la dirección y gestión de Recursos Humanos. En 2005 creó Hability Gestión de Personas, una organización centrada en el desarrollo y formación de profesionales dentro de las organizaciones, utilizando múltiples metodologías para sacar el máximo rendimiento a cada uno de los proyectos que gestiona. Actualmente preside ASNIE (Asociación Nacional de Inteligencia Emocional).

Contenido

- **¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL?** ¿Qué es una emoción? ¿Qué puede hacer la IE por mí?
- **MODELOS CIENTÍFICOS Y SITUACIÓN ACTUAL.** El modelo de habilidad de Mayer y Salovey:
 - **Identificar emociones**
 - **Usarlas adecuadamente**
 - **Comprender de donde surgen**
 - **Manejarlas adecuadamente**

PROGRAMA.

4. COMPETENCIAS DE MARCA PERSONAL

Viernes 13 ENERO 4 horas.

Docente: Andrés Pérez Ortega



Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Especialista en desarrollo de marcas. Ha desarrollado e introducido el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en España. Es pionero y uno de los principales expertos en Estrategia y Branding Personal en España y Latinoamérica. Desde 2004 asesora a empresas y profesionales e imparto conferencias, cursos, seminarios y consultoría.

Contenido

Primera Parte. La Planificación

Panorama

- Branding Personal. De empleados a proveedores de servicios. Mitos y errores sobre el Branding Personal.

Proyecto

- Objetivo, misión y visión. Diseñar tu plan de Branding Personal.

Producto

- Tu estructura. Identificar y encontrar recursos para tu “core business”.

Posicionamiento

- Identificar y transmitir los atributos de tu Marca Personal. Generar confianza para aumentar tu valor. Crear un impacto positivo en tu entorno.

Segunda Parte. La Promoción

Corta Distancia. Networking

- Lo que es y lo que no es Networking. Gestionar tu Red. Barreras y limitaciones en las relaciones sociales. Identificar y aprovechar las situaciones de Networking. Estructura y mapa de red.

Media Distancia. Presentaciones, conferencias y ponencias

- La larga cola y las presentaciones. La vida empieza al bajar del atril. Convierte a tu público en un altavoz global.

Larga Distancia. Dospuntocero

- Webs, blogs y microblogs. Redes Sociales en Internet (Facebook, LinkedIn y otros). Video y Podcast. Crear tu propia cadena multimedia

Larga Distancia. Los “clásicos”

- Relaciones con los medios. Cómo publicar un libro.

Imagen

- Notoriedad “low cost”. Crea tu material de marketing personal

PROGRAMA.

4. COMPETENCIAS DE MARCA PERSONAL

Sábado 14 ENERO 8 horas.

Docente: Alfonso Alcántara



Es un activo coach y consultor en desarrollo profesional, redes sociales, reputación digital, productividad personal y empleo 2.0, interesado principalmente por los emprendedores y las redes sociales. Así, desde 1994, desarrolla proyectos, conferencias, acciones formativas y talleres que dirigidos a empresas, profesionales y emprendedores.

Contenido

Taller de marca personal y reputación online para profesionales, directivos y coaches

1. Tu marca personal responde a una pregunta: ¿qué profesional quieres ser?.
2. Marca es estar en la mente de los clientes que quieres que te encuentren.
3. Especialízate: si eres un profesional “en general” no te elegirán a ti en particular
4. Una marca sencilla invita; una marca compleja, aleja.
5. Marca como referencia profesional y señal de autonomía
6. Marca 2.0: la vida digital también es vida

Contenido

7. La marca personal es profesional y viceversa.
 8. La marca de una organización es la 'suma' de las marcas de sus profesionales
 9. Marca como adaptación y reinención profesional
 10. Reputación es lo que dicen de ti cuando no estás delante.
 11. Cómo buscas oportunidades crea reputación sobre cómo trabajas.
 12. Las redes sociales generan más visibilidad pero no mayor 'interesantibilidad'.
 13. La reputación te beneficia... solo si es buena.
 14. Presentación profesional: Quién soy
 15. Profesionalidad: Cómo lo demuestro
 16. Networking: Quién lo dice
 17. Contenidos: Qué sé.
 18. Decálogo canalla sobre marca personal y reputación online
-

PROGRAMA.

5. COMPETENCIAS DE OPTIMISMO Y MOTIVACIÓN.

Viernes 3 FEBRERO 4 horas.

Docente: Eduardo Jáuregui.



Doctor en Ciencias Políticas y Sociales, Profesor de Psicología Positiva en Saint Louis University (Campus de Madrid) y co-fundador de Humor Positivo, una empresa de formación especializada en el sentido del humor, con clientes como IKEA, Sanitas o BBVA. Miembro de la International Society for Humor Studies (ISHS), se dedica desde 1993 a 1998 al estudio académico del humor en prestigiosas universidades europeas (Oxford, London School of Economics, Instituto Universitario Europeo).

Contenido

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN AL HUMOR

- Humor y trabajo: ¿Qué es el humor?. ¿Qué es el humor positivo?. El humor en el trabajo
- Beneficios en el Trabajo
- Barreras Que Nos Impiden Emplear el Humor.

SEGUNDA PARTE: COMPETENCIAS DEL HUMOR

- Apreciar el Humor: Introducción. Técnica del científico. Aligerar el entorno.
- Crear Humor: Introducción. Géneros y técnicas.
- Compartir el Humor

TERCERA PARTE: HUMOR PARA OPTIMIZAR EL TRABAJO Y FOMENTAR EL BUEN CLIMA.

- Aplicaciones humorísticas en el trabajo : Técnicas anti-estrés, Transformar el trabajo en juego. Acercar a las personas con el humor. Reír con el cliente. 10 pasos para fabricar una empresa divertida.
- Tormenta de ideas : Trabajo en grupos para desarrollar ideas, tanto aplicables como completamente alocadas, para aplicar en el propio entorno laboral lo aprendido. Selección de ideas y puesta en común

PROGRAMA.

5. COMPETENCIAS DE OPTIMISMO Y MOTIVACIÓN.

Sábado 4 FEBRERO 8 horas.

Docente: Alonso Pulido.



Creador y Director de Ahumor, autor del libro “Amor y Humor en la Educación”, co-autor del libro “El Mundo de los Emprendedores”, Speaker Internacional, miembro de la Red Mundial de Conferencistas, fundador y presidente de la Red Mundial de Risoterapeutas, director de Espacio de Salud Integral, Faculty Member de Speaker Academy, formador en Risoterapia y Potencial Humano, Mentor/ Coach en Ahumor.

Contenido

- Extraer el máximo potencial de tu grupo de trabajo.
- Empleados + Felices = Mayor rendimiento.
- Facilitar una comunicación optimista de forma más afectiva y efectiva.
- Autogestión y Automotivación
- Pasar del dif Í cil al dif Á cil
- Claves para nuestro optimismo y motivación.
- Elevar tu energía vital y la de los que te rodean.
- Creencias Positivas y Generosas para ser Feliz-Si-Das
- Compartir Compitiendo.
- Amplificando la asertividad y resiliencia, suceda lo que suceda.

PROGRAMA.

6. COMPETENCIAS DE DESARROLLO PERSONAL.

Viernes 3 MARZO 4 horas.

Docente: Sergio Fernández.



Es director y fundador del Máster de Emprendedores del Instituto Pensamiento Positivo y del Instituto Pensamiento Positivo, emprendedor, conferenciante y formador especializado en desarrollo personal, emprendedurismo y desarrollo profesional. Tan sólo en los 3 últimos años ha participado en más de 150 conferencias, formaciones, seminarios, presentaciones o mesas redondas en España, Reino Unido, Italia, Portugal, Bosnia o Colombia.

Contenido

Trabajarás de manera práctica y concreta las áreas de desarrollo personal que todo profesional ha de conocer para tener éxito.

- **Misión:** Cada persona tiene un don o talento y ponerlo al servicio de los demás lo cambia todo. Identificar cuál es tu misión hará que no tengas que "trabajar" ni un solo día de tu vida.
- **Tiempo:** El tiempo es un recurso que la vida nos regala para que lo empleemos adecuadamente de acuerdo a nuestros fines y propósitos en la vida. La falta de tiempo suele estar relacionada con no tener claras las prioridades en la vida. Aprenderás un sistema para manejar, clarificar tus prioridades y administrar mejor tu tiempo.
- **Energía:** Estudia y aprende sobre cómo cuidar de tu salud porque eso te permitirá estar a tope de energía cada día de tu vida.

PROGRAMA.

6. COMPETENCIAS DE DESARROLLO PERSONAL.

Sábado 4 MARZO 8 horas.

Docente: Javier Iriondo.



Es un emprendedor con amplia experiencia en distintas áreas de negocio. Deportista de élite en Estados Unidos, desde 1987 a 1990, donde comenzó su andadura profesional especializándose en marketing, comercialización y desarrollo personal. En la actualidad se dedica a dar cursos y conferencias por toda España. Eterno aprendiz y soñador incurable, Donde tus sueños te lleven fue su primer libro, con más de 40.000 ejemplares vendidos.

Contenido

Una reflexión ¿Qué es eso que buscamos?

- 1 - La importancia de un porqué . Por qué y para qué.
- 2 - El poder del enfoque y de la atención. El enfoque consciente .¿Cuál es el coste de nuestra pérdida de atención? . La maestría en la interpretación y el significado de los hechos.
- 3 - Las necesidades psicológicas del ser humano. Cómo satisfacer nuestras necesidades de una manera positiva.
- 4 - Los miedos primarios. Los mapas mentales. La historia que nos contamos .

PROGRAMA FORMATIVO

PROFESIONALES COMPETENTES



¿TE INTERESA MEJORAR PROFESIONALMENTE?
SOLICITA INFORMACIÓN Y APÚNTATE.

training@tmtexperience.com
622 138 363

